

Entreprendre

www.entreprendre.fr

SEB
Interview
d'un PDG
de choc

KRETINSKY
UN APPÉTIT
SANS LIMITES

DÉFI
ILS RACHÈTENT
LE BHV À 30 ANS

LE PC FRANÇAIS À L'ASSAUT DE L'INDE

**10 ANS DE SUCCÈS POUR METAVISIO - THOMSON.
LA STRATÉGIE GAGNANTE DE STEPHAN FRANÇAIS.**

- Dossiers
- Relation client
- e-commerce
- Marketing digital
- Femmes Pdg

L 12936 - 369 - F: 6,50 € - RD



www.entreprendre.fr

Lafont
presse

Sterne : l'humain au cœur de la réussite

Experte des solutions haute performance à base d'élastomères, Sterne connaît depuis sa création en 1996, une croissance constante. Cette entreprise responsable est dirigée par une femme de valeurs. Entretien avec Céline Laget, sa directrice générale.

Sterne développe et fabrique des articles en silicone. Qui sont vos clients ?

Ils ont comme point commun l'industrie de pointe, mais sont d'univers très différents : le ferroviaire, l'énergie, la santé. Plus de 50% de notre CA est réalisé dans le médical. Le silicone a des capacités innombrables : nous réalisons des composants du cœur artificiel Carmat, de sonde de rééducation périnéale connectée, des protections anti-drogue... Contribuer à répondre aux enjeux de demain pour un monde meilleur donne un sens à notre travail.

Sterne s'engage pour une performance industrielle responsable, qu'est-ce que cela signifie ?

Si la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est à la mode depuis quelques années, c'est une réalité dans notre entreprise, depuis toujours.



Céline Laget

L'humain et notre impact sur l'environnement sont au cœur de nos préoccupations et de nos innovations. Nous soutenons les personnes en situation de handicap (20% de notre personnel). Nous sommes engagés auprès des jeunes que nous accueillons (stages, visites). Nous avons développé des techniques de transformation du silicone moins énergivores (UV/Impression 3D). En interne,

nous limitons au maximum nos déchets (vaisselle réutilisable, recyclage). Notre labellisation 2* PWP RSE salue nos efforts.

Au-delà de vos responsabilités de chef d'entreprise, vous êtes élue à la CCI de Vaucluse, administratrice au syndicat de la plasturgie et de la plateforme Initiatives Terres de Vaucluse. Pourquoi cet engagement au niveau local ?

Il y a encore trop peu de femmes dans l'industrie. Il faut montrer que ça existe. C'est aussi important, à mon sens, de s'investir sur son territoire. Il y a de belles entreprises dans le Vaucluse. Avec Sterne, nous sommes partis de rien, pour arriver en 2022 à un CA de 13,5 M€, et 80 collaborateurs permanents. Nous avons réussi à fédérer nos équipes autour d'un projet collectif au sein de l'entreprise, et nous avons su établir une vraie relation de confiance avec nos parties prenantes. C'est de ça dont je suis la plus fière.

